



Palabras de Ligia Bonetti

COORDINADORA DEL SECTOR PRIVADO EN LA
COMISIÓN DE LA MARCA PAIS

LUNES 2 DE NOVIEMBRE DEL 2020

Muy buenos días es un honor para mi estar hoy ante todos ustedes. Quiero iniciar saludando la presencia del Sr. David Collado, ministro de Turismo y Coordinador General de la Comisión Multisectorial de Marca País, Sra. Biviana Riveiro, Directora de Pro Dominicana y secretaria de la Comisión Multisectorial Marca País, a los empresarios aquí presentes y miembro de la comisión, a nuestros panelistas, invitados especiales y amigos de la prensa.

Estamos viviendo tiempos de cambios continuos y la percepción no sólo a lo externo sino también a lo interno juega un rol importantísimo. La imagen de un país es cada día mas relevante, determinante y crítica para lograr salir adelante y posicionarnos en el mundo como un país competitivo, atractivo y sobre todo único.

Es por esta razón, que como dominicanos debemos comprometernos a trabajar en la Marca País, reconociendo primero lo que somos, lo que nos hace únicos y atractivos, lo que nos identifica y luego lo que queremos proyectar y ser. Debemos buscar siempre sobrepasar expectativas y trabajar todos los días con el corazón y el cuidado requerido.

El pasado lunes La Comisión Multisectorial de Marca País anunció esta la recomendación de cambiar el logo de Marca País de la República Dominicana e informo de la convocatoria a un concurso que permitirá a jóvenes profesionales y estudiantes de todo el país presentar sus propuestas. Tomando en cuenta que una Marca País es mucho más que un logo y es de lo que hablaran nuestros panelistas el día de hoy.

Nos hicimos eco y aplaudimos la iniciativa del gobierno actual por darle la continuidad del estado a un trabajo del pasado gobierno, el cual nosotros como sector privado llevamos más de 15 años esperando y que ya es un hecho. Es por esto hemos estado conformando mesas de trabajo para, en conjunto, llevar a cabo el concurso donde resultará elegido el nuevo logo que acompañará la estrategia de Marca País.

Dicha mesa está conformada por los miembros de la comisión multisectorial para la Marca País, principales profesionales del área como: Lara Guerrero, Presidente de MG Public Relations; Felipe Pagés, Presidente de Pagés BBDO; Eduardo Valcárcel de Newlink Dominicana; Lil Esteva, Vicepresidente Ejecutiva de Induveca; Francisco Ramírez, VP Ejecutivo de Negocios Personales y Sucursales del Banco Popular Dominicano y Cándida Hernandez, Directora de Marketing de Cervecería Nacional Dominicana, quienes fungirán como jueces durante el proceso de dicho concurso.

Por su parte los creativos y diseñadores: Silvia Molina, Consultora y Especialista en Diseño de Identidad de Marca; Jorge Gonzalez e Ian Víctor, Propietarios de Moda Foca; Keith Thomas, Propietario de Grupo Diseño Republica; Evaristo Angurria, Propietario de @Angurria y Freddy Hanna VP Creativo de la Agencia Ogilvy, serán quienes acompañarán como mentores a los participantes seleccionados.

Para lograr fortalecer todo lo relacionado al concurso, la comisión ha decidido nombrar a la Sra. Giselle SAngiovanni como Directora del concurso. Giselle Sangiovanni, es se desempeña como Directora Creativa/Diseñadora Ejecutiva Senior en importantes



Palabras de Ligia Bonetti

LUNES 2 DE NOVIEMBRE DEL 2020

COORDINADORA DEL SECTOR PRIVADO EN LA
COMISIÓN DE LA MARCA PAIS

proyectos en las áreas de diseño de identidad corporativa, diseños de marcas, diseño de empaques y diseño ambiental. Egresada de la Escuela de Diseño Altos de Chavón y de la Parsons School of Design, donde obtuvo los grados Asociado en Artes Gráficas y Licenciatura en Artes de Comunicaciones respectivamente.

Trabajó brevemente en la publicitaria Cumbre S.A. en la en República Dominicana antes de trasladarse a Nueva York, donde trabajando junto a Muts Yasumura y Joy Greene, fungió como diseñadora senior en una división de la agencia Young & Rubicam International. En 1993 junto a ellos ayudó a fundar la compañía Muts&Joy&Design. En 2020 fundó Sangiovanni Design, una consultora independiente enfocada en el desarrollo de branding holístico.

Como Directora Creativa, ha liderado el desarrollo de programas comprensivos de identidad corporativa para marcas mundialmente reconocidas, tales como: Nestle, Colgate, Kraft, Phillip Morris, Johnson & Johnson y Bayer. Localmente ha trabajado con: Cervecería Nacional Dominicana, Banco Popular, Grupo Malla, Induban, Centro León, MercaSID y Agua Crystal, entre muchas otras

Su experiencia en posicionamiento y arquitectura de marcas, identidad, señalización, empaques, estrategias de comunicación, así como su profundo conocimiento de diversas categorías, complejos portafolios y desarrollo de marcas holísticas, agregan valor creativo a los proyectos en los que se involucra.

Con más de 30 años de experiencia y apasionada por el diseño estratégico, Gisèle es muy influyente en una amplia gama de ámbitos globales, donde la revitalización de identidades, requiere la comprensión de influencias culturales para lograr el éxito.

Ha sido responsable de destacados e importantes programas de identidad de marcas en América del Norte, Latinoamérica, Europa, África y Asia para distintos clientes, regionales y globales

Gisèle es miembro del Instituto Estadounidense de Artes Gráficas (AIGA). Sus logros creativos han sido reconocidos por los premios American Corporate Identity, International Corporate Identity, Clio, Desi, International Logos, Art Direction Creativity Show, Big Book of Logos y Social Education Magazine.

Giselle lograra junto al equipo que se ha confirmado, trabajar en unos tiempos que nos permita estudiar en detalle todas las propuestas para pronto tener nuestra MARCA PAIS reflejada en un logo, lo que si debe dejar claro es la Marca País se construye a través de hechos. Hechos que son el cumplimiento de promesas. Hoy continuamos reafirmando que sólo se logra compartiendo esta visión de Marca País: quiénes somos, qué queremos ser, qué podemos ser con lo que tenemos y de ahí trabajar día y noche elevando la vara, uniéndonos sector público y privado y diferenciándonos a través de las mejores prácticas, la calidad, la amabilidad, el respeto a las reglas del juego, la seguridad en nuestro sistema jurídico y un liderazgo responsable, solidario, incluyente y transparente.



Palabras de Ligia Bonetti

COORDINADORA DEL SECTOR PRIVADO EN LA
COMISIÓN DE LA MARCA PAIS

LUNES 2 DE NOVIEMBRE DEL 2020

¡Los invito a todos a sentirse orgullosos de nuestra Marca País, entender todo lo que abarca y a difundir con la alegría que nos caracteriza!

Muchas gracias,

Ligia Bonetti

Presidente Ejecutiva
Grupo SID